Kraków, dnia 09.10.2024

REGULAMIN

KONKURSU PITCHING FIGHT CLUB 2024 (11. edycja)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs Pitching Fight Club (dalej „Konkurs”) organizowany jest przez Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie pod adresem: ul. Podole 60, 30-394 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000058058, zł, NIP: 6751157834, REGON: 351381295, kapitał zakładowy
25 372 000,00 zł (dalej „Organizator”) i odbywa się w ramach wydarzenia Krakow Tech Summit.
2. Konkurs odbędzie się 6.11.2024 r. Szczegóły dotyczące organizacji konkursu podane zostaną na stronie Organizatora pod adresem: <https://www.kpt.krakow.pl/pitching-fight-club/>.
3. Konkurs ma charakter otwarty. W Konkursie można wziąć udział zarówno w charakterze uczestnika, jak i publiczności.
4. Partnerem wydarzenia jest Google for Startups.

§2 CELE KONKURSU

Celami konkursu są:

1. Wspieranie przedsiębiorczości w Małopolsce poprzez organizację wydarzeń i spotkań technologicznych służących m.in pozyskiwaniu wiedzy, rozwijaniu kompetencji komunikacyjnych i nawiązywaniu kontaktów biznesowych.
2. Wspieranie środowiska startupowego.
3. Wspieranie rozwoju specjalistycznych kompetencji komunikacyjnych tj. pitchowania wśród uczestników konkursu.

§3 PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu są wystąpienia prezentacyjne tzw. pitch’e, w ramach których prezentujący przedstawiają swoje biznesy lub pomysły na biznes. Konkurs przeznaczony jest do uczestników, kierujących swoje rozwiązania do klientów indywidualnych (model B2C). Prezentowane mogą być zarówno same pomysły jak i MVP (Minimum Viable Product).
2. Wystąpienia wszystkich uczestników są oceniane przez min. 3-osobowe jury złożone z ekspertów
z zakresu tematyki biznesowej.
3. Skład jury wskazuje Organizator.

§4 UCZESTNICY

1. Konkurs adresowany jest do osób pełnoletnich; w tym do studentów, osób rozpoczynających swoją startupową przygodę oraz przedsiębiorców z całej Polski, oferujących rozwiązania dla klientów indywidualnych (model B2C).
2. Chęć udziału w konkursie zgłasza się za pośrednictwem formularza online dostępnego pod adresem: <https://forms.office.com/e/SMgaAzahAG> do 28.10.2024 do godz. 15:00. Organizator ma prawo zamknąć rekrutację, gdy liczba zgłoszeń przekroczy 15. Maksymalna ilość uczestników Konkursu nie może przekroczyć 10. O uczestnictwie w Konkursie decyduje kolejność zgłoszeń, przy czym uczestnik Konkursu musi posiadać rozwiązanie w modelu B2C, skierowane do klienta indywidualnego.
3. Organizator ma możliwość przedłużenia terminu, o którym mowa w § 4 ust. 2 Regulaminu.
4. Organizator poinformuje uczestników za pośrednictwem poczty elektronicznej o zakwalifikowaniu się do udziału w Konkursie najpóźniej do dnia 30.10.2024 r. do godziny 15:00.
5. Chęć udziału w wydarzeniu w formie słuchacza (publiczność) zgłasza się za pośrednictwem formularza online dostępnego pod adresem: <https://forms.office.com/e/SMgaAzahAG> do 05.11.2024. do godz. 12:00. Termin, o którym mowa powyżej może zostać bądź to skrócony (ze względu na liczbę zgłoszonych osób), bądź to wydłużony przez Organizatora.
6. Laureaci I, II lub III miejsca poprzednich edycji Konkursu mogą brać udział w tej edycji konkursu z tym jednak założeniem, że nie mogą powtórzyć nagrodzonego już wystąpienia – mogą wystąpić wyłącznie
z nowym pomysłem, dotychczas nienagrodzonym w poprzednich edycjach konkursu Pitching Fight Club.

§5 NAGRODY

1. Na podstawie przyznanych przez jury punktów wskazane zostanie I, II i III miejsce. Wyniki rywalizacji zostaną podane po ostatnim wystąpieniu.
2. Nagroda za zajęcie:
3. I miejsca to 2000,00 zł (dwa tysiące złotych 0/100),
4. II miejsca to 1000,00 zł (tysiąc złotych 0/100),
5. III miejsca to 500,00 zł (pięćset złotych 0/100),
6. W ramach Konkursu przewidziana jest również nagroda rzeczowa dla zwycięzcy głosowania przez publiczność. Wartość nagrody rzeczowej nie przekroczy 350 zł (trzysta pięćdziesiąt złotych 0/100).
7. W przypadku, gdyby jednorazowa wartość nagród otrzymanych przez Uczestnika przekroczyła 2000 zł naliczony zostanie stosowny podatek dochodowy.
8. Nagroda pieniężna zostanie wypłacona na numer rachunku bankowego wskazany przez laureata Konkursu, w terminie do 14 dni od dnia przekazania Organizatorowi protokołu potwierdzenia przyznania nagrody pieniężnej laureatowi.
9. Nagroda może być przyznana również przez Partnera niezależnie od nagrody KPT na warunkach i zasadach ustalonych wyłącznie przez Partnera.

§6 PRZEBIEG KONKURSU – ZASADY

1. Każdy uczestnik dysponuje 3 minutami na przedstawienie swojej prezentacji.
2. Konkurs odbędzie się 6.11.2024 w Centrum Kongresowym ICE Kraków przy ul. Marii Konopnickiej 17,
30-302 Kraków.
3. Prezentacje powinny być przygotowane w taki sposób, aby mogły zostać zaprezentowane przez uczestników w czasie trwania Konkursu. Do 4.11.2024 uczestnicy mają obowiązek przesłania swoich prezentacji na dedykowany adres mailowy Organizatora: inkubator@kpt.krakow.pl w formie załącznika lub linku do pobrania prezentacji.
4. Wystąpienie każdego uczestnika będzie oceniane przez jurorów w pięciu kategoriach:
5. poziom techniczny prezentacji i prezentera;
6. spójność pomysłu;
7. poziom przygotowania planu na biznes (m.in. kto jest klientem, potrzeby klientów, rozwiązanie problemu, wielkość rynku, potencjał i metody zarabiania na pomyśle);
8. wykonalność/realność pomysłu;
9. tzw. efekt wow (ocena w tej kategorii odnosi się do ogólnego wrażenia, jakie wystąpienie wywiera na jurorach i odbiorcach; wystąpienia oceniane w tej kategorii powinny wyróżniać się oryginalnością, innowacyjnością oraz zdolnością do zaskoczenia lub zachwycenia odbiorców; Efekt "wow" wskazuje na wyjątkowy charakter wystąpienia, który wykracza poza standardowe oczekiwania i pozostawia trwałe, pozytywne wrażenie).
10. W każdej z kategorii wyszczególnionych w § 6 ust. 4 Regulaminu uczestnik może uzyskać od każdego
z jurorów od 0 do 5 punktów.
11. Finalna ocena wystąpienia uczestnika jest oceną uzgodnioną, na którą składają się oceny indywidualne jurorów.
12. Werdykt jury ma charakter ostateczny.

§7 DANE OSOBOWE

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do organizacji Konkursu.
2. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz. Organizator jest administratorem zbioru danych osobowych i przetwarza dane osobowe w celach związanych z Konkursem. Każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych dotyczących osoby, której dane dotyczą, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
3. W celu realizacji konkursu, Organizator może przekazać dane, o których mowa w paragrafie 7, Partnerowi.
4. Kontakt z inspektorem danych osobowych możliwy jest pod adresem: iod@kpt.krakow.pl
5. Zgłoszenie się do udziału w Konkursie lub jako publiczność oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na nieodwołalne i nieodpłatne wielokrotne wykorzystywanie zdjęć i materiałów video ze swoim wizerunkiem podczas uczestnictwa w Pitching Fight Club, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę i powielanie wykonanych zdjęć i materiałów video za pośrednictwem dowolnego medium, w szczególności w celu informacji i promocji wydarzenia: Pitching Fight Club. Zgoda powyższa dotyczy również nazwy, identyfikacji wizualnej oraz podstawowych informacji będących przedmiotem prezentacji Uczestnika.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Ewentualne wątpliwości powstałe przy stosowaniu niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
2. W sprawach spornych wynikłych w związku z organizacją i przebiegiem Konkursu właściwy będzie sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Dodatkowe informacje można uzyskać pod dedykowanym adresem mailowym Organizatora: inkubator@kpt.krakow.pl.